



Aumenta la cobertura en bachillerato

Entrevista. Rodolfo Tuirán. Subsecretario de Educación Media Superior. Detallan acciones para incrementar la matrícula a 500 mil estudiantes en los últimos dos años

Sonia del Valle

MÉXICO.- En los últimos dos años, el Gobierno federal ha invertido 3 mil 200 millones de pesos para aumentar la matrícula en 875 bachilleratos, explicó el subsecretario de Educación Media Superior de la SEP, Rodolfo Tuirán.

Esto representa que por cada millón de pesos invertidos hay, en promedio, según las autoridades, 28 estudiantes nuevos en planteles de educación Media Superior.

Los estados presentan proyectos para ampliar la infraestructura, explicó el funcionario, y en algunas entidades dicha inversión ha tenido un rendimiento más alto.

Por ejemplo, en 11 estados por cada millón de pesos invertido el número de alumnos adicionales en los bachilleratos rebasa la media nacional.

"Se trata de un rendimiento a corto plazo, que luego va a crecer porque cada bachillerato nuevo comienza solo con el primer año, y crece en los dos años siguientes", explicó Tuirán, en entrevista.

Por ejemplo, por cada millón de pesos invertido en Sinaloa hay 108 estudiantes nuevos, en Jalisco 75, en Querétaro 74, en Nuevo León 73, en Zacatecas 68 y en el Distrito Federal 56.

Mientras que hay otras entidades como Veracruz y Colima, donde no se han aprobado proyectos de crecimiento, construcción y ampliación de los planteles de educación media superior.

Esta estrategia, junto con la ampliación de la cobertura a través de las modalidades no presenciales, disparó la cobertura en el nivel medio superior a tasas que no se habían registrado en los últimos 20 años, destacó el funcionario.

"La matrícula total (que incluye las modalidades no escolarizadas) es de 73.4 por ciento, y la escolarizada es de 71.5 por ciento", señaló.

En números absolutos e incluidas todas las estrategias, dijo, se trata de 500 mil estudiantes más en dos años.

"Es el aumento más grande que ha habido en los últimos 20 años en la cobertura de educación media superior", expresó.

El funcionario destacó que para aumentar la cobertura hay tres maneras de hacerlo: invertir en la construcción de nuevos planteles y ampliación física de los existentes, aprovechar la capacidad instalada en los planteles e impulsar la modalidad no escolarizada.

Al mismo tiempo, dijo, la estrategia incluye reducir la deserción escolar y aumentar el número de estudiantes que concluyen la secundaria y transitan al bachillerato.

Para aprovechar la capacidad instalada, dijo, una estrategia de bajo costo, pero efectiva en la mayoría de los casos, es ampliar la matrícula a través de la construcción de los telebachilleratos.

Destacó que se aprovechan los planteles de telesecundaria para instalar ahí mismo, dijo, los telebachilleratos, de los cuales se han instalado mil 743, que dieron cabida a 97 mil nuevos estudiantes.

Otra estrategia, dijo, que la SEP ha impulsado en los estados, es el uso de los contra-turnos, donde la SEP paga el primer año los salarios de los maestros y a partir del segundo año, subsidia al estado con la mitad de los sueldos.

En el caso de los bachilleratos federales, dijo, se identificaron 276 planteles de los 850 que tiene la SEP que este año arrancan el contra-turno.

Otra estrategia es la modalidad no escolarizada, dijo, con la puesta en marcha de la Prepa en Línea, donde en los primeros seis meses, ya hay 60 mil 147 estudiantes.