

CUCEA, con apetito



Abrirán dos carreras en 2017, lo que no sucedía en seis años; admitirán a 80 en las licenciaturas de Gastronomía y Relaciones Públicas. Foto: Archivo

Dania Palacios

Guadalajara, México (06 septiembre 2016).- El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) está cocinando un menú ampliado para el 2017.

De acuerdo con Adrián de León Arias, director de la División de Gestión Empresarial, este plantel de la Universidad de Guadalajara abrirá dos licenciaturas: Gestión de Negocios Gastronómicos, y Relaciones Públicas y Comunicación, algo que no sucedía en seis años.

La decisión se tomó ante la elevada demanda social para ambas áreas.

En un estudio realizado en la zona metropolitana, en el que se aplicaron 385 encuestas, se encontró que el 9 por ciento de los alumnos de preparatoria

interesados en cursar una licenciatura en el CUCEA mostraba intenciones de estudiar Relaciones Públicas y Comunicación, lo que colocaba a esta carrera en el mismo porcentaje de demanda que Tecnologías para la Información y Mercadotecnia.

Dicha carrera daría la posibilidad a los egresados de ser empleados en los ámbitos gubernamental, empresarial y social; además, sería la primera en el Occidente del País, destacó Andrés Valdez Zepeda, jefe del Departamento de Administración.

Para la licenciatura en Gestión de Negocios Gastronómicos se realizaron sondeos.

Salvador Gómez Nieves, jefe del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio, indicó que 40 por ciento de los alumnos inscritos en Turismo optaron por dicha licenciatura ya que no existe en la UdeG una carrera relacionada con la gastronomía.

"Los alumnos llevarán materias relacionadas con la cocina, pero el énfasis será en los negocios gastronómicos. La hemos orientado así porque la oferta de carreras relacionadas con el arte culinario está satisfecha por las escuelas y universidades privadas", comentó.

Para cada una de las licenciaturas está planeado admitir a 80 alumnos, divididos en dos grupos. La primera generación entraría en el ciclo 2017 A, por lo que hasta el 30 de septiembre se podrán hacer los trámites de admisión.

Lo virtual también es opción

Desde hace dos décadas, la Universidad de Guadalajara ofrece estudios de licenciatura y bachillerato a través de Internet; así, su mercado es cualquier persona en la República Mexicana e incluso en el extranjero que tenga entre 18 y 60 años.

Las siete carreras disponibles son Administración de las Organizaciones; Bibliotecología y Gestión del Conocimiento; Desarrollo Educativo; Gestión Cultural; Seguridad Ciudadana; Periodismo Digital, y Tecnologías e Información.

Dicha modalidad es una opción para personas que laboran o tienen actividades que les impiden trasladarse a un centro universitario, así como para quienes, por su ubicación geográfica, no cuentan con una institución educativa cerca.

Los trámites para el ciclo 2017 A están abiertos durante todo este mes.